

POLITÉCNICO COLOMBO ANDINO

Plan de desarrollo cuatrienio
2023 - 2026



“Construyendo un futuro
para la excelencia en la
educación superior”

CONSEJO SUPERIOR

Dionisia Elizabeth Hernández Aguilera

MIEMBRO DE NÚMERO

Esperanza Méndez

MIEMBRO DE NÚMERO

Rocío Sarmiento Núñez

MIEMBRO DE NÚMERO

Julián Esteban González Giraldo

MIEMBRO DE NÚMERO

José Alberto Peña Ortiz

MIEMBRO DE NÚMERO

Ximena del Pilar Linares Reina

MIEMBRO DE NÚMERO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
DIAGNÓSTICO PLAN DE DESARROLLO 2019-2022.....	4
OBJETIVO	¡Error! Marcador no definido.
META.....	¡Error! Marcador no definido.
ESTRATEGIA	¡Error! Marcador no definido.
RESEÑA HISTÓRICA	8
CORPORACIÓN POLITÉCNICO COLOMBO ANDINO, PASADO, PRESENTE Y FUTURO	8
PASADO	8
PRESENTE	13
PROYECTO INSTITUCIONAL	15
MISIÓN.....	15
VISIÓN	15
SOBRE EL PROYECTO INSTITUCIONAL	18
FUTURO	34
.....	36
ANÁLISIS DOFA INSTITUCIONAL	37
PEI Y MODELO PEDAGÓGICO	40
SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO	41
MAPA DE PROCESOS	42

INTRODUCCIÓN

La Corporación POLITÉCNICO COLOMBO ANDINO, define el Plan estratégico de desarrollo, como carta de navegación que guía el crecimiento de la Corporación Colombo Andina y articula el trabajo de su comunidad con la visión que se tienen como institución, bajo los principios de excelencia, respeto, transparencia, compromiso y colaboración. Este proceso es una herramienta fundamental para la toma de decisiones dentro de las organizaciones e involucra a todos los colaboradores.

La Corporación Politécnico Colombo Andino reconoce la importancia de definir su planeación estratégica, que se convierta en una herramienta fundamental para la toma de decisiones dentro de la institución y que involucre a todos los colaboradores, orientando el trabajo hacia los mismos objetivos, empleando un lenguaje común y logrando una alineación de todo el equipo.

La planeación estratégica que el Politécnico Colombo Andino tiene para los próximos 4 años se convierte en la base para el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales, reconociendo las fallas, desaciertos y logros del pasado para construir el camino que llevará a formar integralmente profesionales en las diferentes áreas del saber, cumpliendo con su misión, visión y PEI.

Este es el segundo plan de desarrollo que propone el Politécnico Colombo Andino en el cual se describen las acciones que llevarán a la consecución de los objetivos institucionales de los próximos 4 años y en el cual consolidará la Institución como líder en la formación de técnicos profesionales con programas académicos de pertinencia tecnológica, ambiental y social. De esta forma está alineado con tendencias internacionales y nacionales.

DIAGNÓSTICO PLAN DE DESARROLLO 2019-2022

La pandemia por el COVID-19 hizo que los países tomaran acciones rápidas para frenar el contagio como: cerrar fronteras, cancelar eventos públicos, confinar a sus habitantes, entre otros, lo que afectó a la economía mundial, causando más pobreza, desigualdad y hambre.

En Colombia, el 12 de marzo de 2020, el Gobierno Nacional declaró la emergencia sanitaria y aislamiento preventivo obligatorio, acompañado de un conjunto de medidas sanitarias para controlar la crisis por el COVID-19. El 4 de mayo de 2020 se inició con el plan de apertura para algunos sectores económicos y para el 1 de septiembre de 2020 el país finalizó sus restricciones y se reabrieron todas las economías.

El sector de la educación en Colombia también se vio afectado por la crisis sanitaria, aumentó las tasas de deserción estudiantil, repitencia escolar y la educación superior redujo el número de estudiantes matriculados, según cifras del Banco de la República. Por otro lado, las actividades educativas que se venían realizando de manera presencial iniciaron con un esquema virtual.

La educación superior se enfrenta a nuevos desafíos post pandemia, uno de ellos es aumentar la cobertura y la posibilidad de que los futuros bachilleres puedan prepararse académicamente para poder acceder a empleos formales. Por otro lado, es necesario que las instituciones faciliten la financiación para facilitar el acceso a la educación y en muchos casos evitar la deserción de estudiantes por falta de recursos. Por último, las instituciones de educación superior deben prepararse para mejorar la calidad en la educación y lograr que sus programas académicos sean acordes con las necesidades del mercado laboral.

Para Anif y el Consejo Privado de Competitividad (CPC) es importante promover el acceso a la oferta de educación posmedia, en niveles universitario, tecnológico y

técnico a través de programas de ciclo corto en el marco del Subsistema de Formación para el Trabajo. Por otro lado, para el CPC también es importante y necesario consolidar el sistema de formación dual en el país y que las empresas asuman un papel de liderazgo para cerrar las brechas de capital humano que existen actualmente.

Para el Politécnico Colombo Andino, la pandemia por el COVID-19 significó que no se cumpliera con muchas metas institucionales que se tenían contempladas en el plan de desarrollo 2019-2022. Sin embargo, es una gran oportunidad para plantearlas y ejecutarlas en este plan de desarrollo y aprovechar los desafíos actuales de la educación en temas de financiación y conexión entre lo académico y lo laboral para ofrecer programas académicos acordes con la realidad del mercado laboral y facilitar la financiación para el acceso a la educación.

En la siguiente tabla se presenta el cumplimiento de cada uno de los ejes estratégicos del plan de desarrollo 2019-2022.

Tabla 1

Cumplimiento de los ejes estratégicos

CUMPLIMIENTO DE LOS EJES ESTRATÉGICOS	
EJE	CUMPLIMIENTO
Aseguramiento de la Calidad de la Gestión Académica	51%
Desarrollo Académico	52%
Autoevaluación	63,4%
Investigación	5%
Emprendimiento	0,75%
Extensión y proyección social	100%
Consolidación del bienestar institucional	35%
Recursos financieros	28,5%
Internacionalización	10%

Fuente: Informe de resultados - cuatrienio 2019 – 2022

Como aspecto importante se resalta que el eje de “Extensión y Proyección social” fue el único que tuvo un cumplimiento del 100%, debido a que la Institución realizó el congreso Internacional de Talento Humano, curso de capacitación en Java, diplomado científico de datos y cursos de inglés. Por otro lado, en el eje “Emprendimiento” se tuvo un cumplimiento del 0,75%, identificando la debilidad institucional en este tema, por el poco interés de los estudiantes y docentes en asumir el emprendimiento como una opción laboral.

Respecto al objetivo de seguimiento del SGC, mejora continua y certificación, no se logró ejecutar ninguna acción debido al cierre de la Institución por la amenaza de salud pública y el alto índice de deserción estudiantil.

En la meta de consecución de recursos financieros, se recurrió a diversas estrategias con fundaciones, fondos de empleados, acercamiento con empresas, sin embargo, dado que la pandemia afectó toda la economía del país y muchas personas perdieron su empleo, el cumplimiento de este eje estratégico estuvo por debajo del 30%.

Respecto al objetivo de internacionalización, la Institución logró realizar una alianza con la Universidad FDH de Dresden, Alemania en junio de 2019, sin embargo, debido a la contingencia por el COVID-19 no fue factible su operatividad.

El análisis del cumplimiento del plan de desarrollo 2019-2022, permitió que la Institución identificara la necesidad de promover y estimular en los estudiantes y docentes el espíritu de investigación como parte integral de su formación profesional y potenciar la investigación a través de la conformación de redes de investigación, semilleros y grupos de investigación.

Por otro lado, la Institución identificó la necesidad de implementar la plataforma digital como soporte a la función docente en el proceso enseñanza-aprendizaje y

como apoyo a la metodología virtual para los cursos y programas que se plantean ofrecer para los próximos años.

Respecto a la planta docente, el Politécnico Colombo Andino considera vincular docentes tiempo completo y medio tiempo, que respondan al crecimiento en programas técnico profesional y cursos de educación continua. Así mismo se quiere consolidar la calidad del servicio a la comunidad académica.

RESEÑA HISTÓRICA

La Corporación Politécnico Colombo Andino fue constituida en el año 1974, como institución de educación no formal, en el año 1981, mediante Resolución 1781 el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES le concedió autorización para ofrecer programas de Educación Superior de nivel Técnica Profesional, en el año 1982, mediante Personería Jurídica 2026 el Ministerio de Educación Nacional reafirmo el carácter de Institución de Educación Superior para ofrecer carreras de nivel Técnica Profesional y también de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

CORPORACIÓN POLITÉCNICO COLOMBO ANDINO, PASADO, PRESENTE Y FUTURO

PASADO

La Institución Politécnico Colombo Andino inicia labores académicas en el año 1974 como una alternativa educativa de cursos cortos y con un rápido acceso al empleo, producto de la visión de su fundador y con el apoyo y concurso de importantes de empresas de los sectores productivos del País.

El fundador de la Institución promulgo la declaración de los principios y valores de la Institución, los cuales están en el acta constitución y los Estatutos de su creación.

En este periodo la institución ofreció los siguientes programas académicos:

- Técnica Profesional En Administración De Empresas
- Técnica Profesional En Análisis Y Diseño De Sistemas De Computación
- Técnica Profesional En Secretariado Bilingüe
- Técnica Profesional En Traducción De Texto Del Ingles
- Especialización Técnica Profesional En Reingeniería De Sistemas

- Especialización Técnica Profesional En Redes Y Comunicaciones Para Sistemas De Computación
- Especialización Técnica Profesional En El Idioma Inglés Como Segunda Lengua
- Especialización Técnica Profesional En Informática Para Contadores
- Especialización Técnica Profesional En Metodología Para La Comunicación Escrita En español E Ingles
- Especialización Técnica Profesional En Técnicas De Traducción De Texto Ingles Español
- Especialización En Auditoria Informática

PRINCIPIOS Y VALORES QUE ORIENTAN LA ACCION DEL POLITECNICO COLOMBO ANDINO

Los valores son los grandes idearios filosóficos sobre los cuales se construye la cultura institucional del POLITÉCNICO COLOMBO ANDINO, son interiorizados por las personas.

La dignidad humana como valor central de la existencia humana y de la convivencia social; representa el derecho a ser respetado por otros y por sí mismo, por encima de él solo se encuentra el derecho a la vida. Determina la existencia y legitimidad de todos los demás derechos reconocidos.

LA DEMOCRACIA. El POLITÉCNICO COLOMBO ANDINO mantiene un carácter participativo y pluralista, razón por la cual no está limitado ni discrimina a nadie por consideraciones de ideología, sexo, raza, credo, ideas políticas o condiciones socioeconómicas.

LA LIBERTAD DE CRÍTICA, de cátedra, del aprendizaje, de expresión y de controversia ideológica y política.

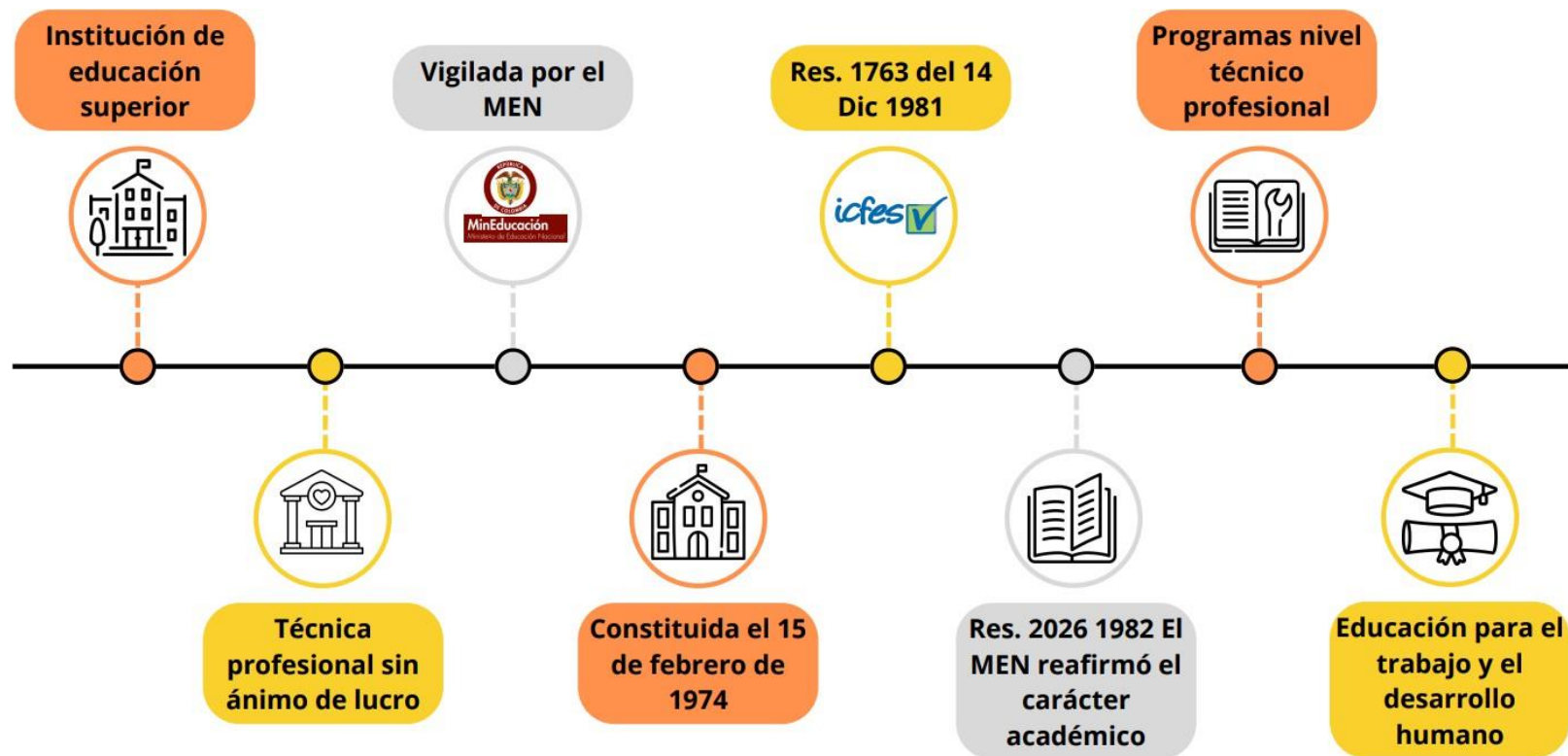
LA ÉTICA, Aquel valor que compromete el buen juicio y la actuación profesional basada en discernimiento entre el bien y mal.

LA TOLERANCIA, Respeto por las opiniones, ideas o actitudes de las demás personas, aunque no coincidan con las propias y el reconocimiento de la pluralidad y diversidad del ser humano.

LA RESPONSABILIDAD. Es la capacidad humana para reconocer y afrontar las consecuencias que se derivan de las acciones. Tal capacidad se desprende

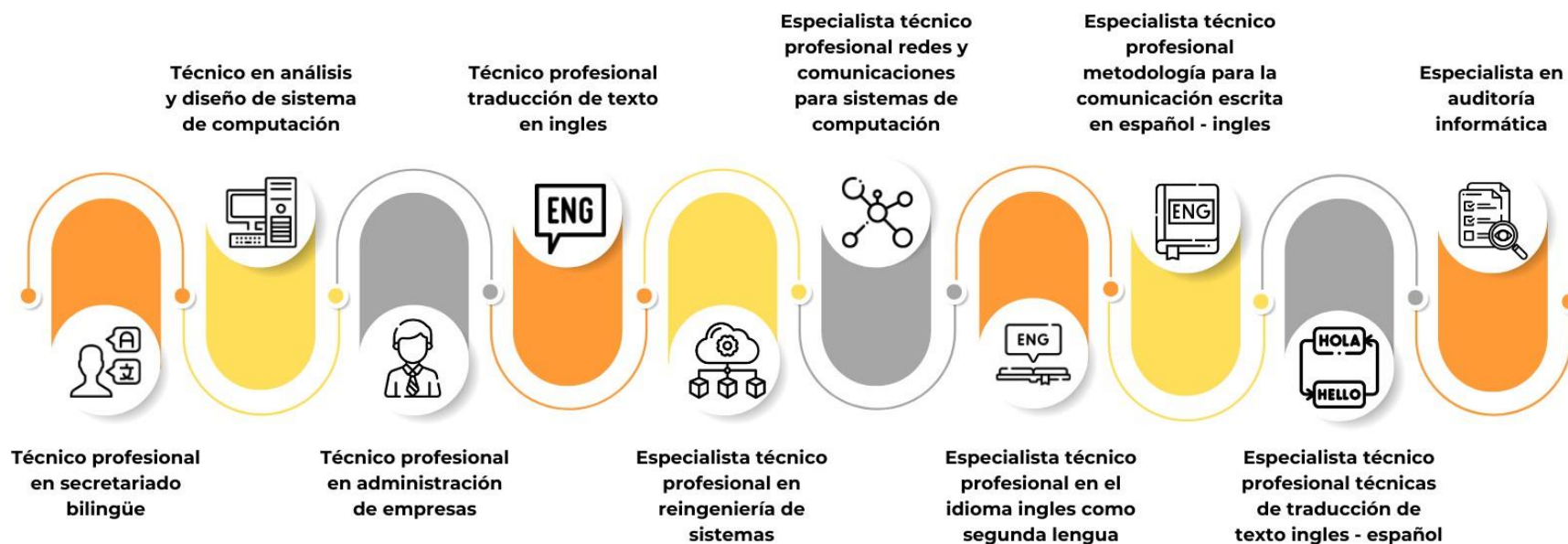
LA PERSEVERANCIA, es el valor que se adquiere desde la familia, con él se mantiene el hábito o fuerza interior que permite llevar a buen término las cosas que se emprenden sabiamente en el transcurso de la vida. Cultiva la autodisciplina, la alta motivación y un profundo sentido de compromiso con las propias metas, animando el trabajo constante. Este valor es el que impulsa al crecimiento personal y con ello la construcción permanente de un proyecto de vida.

HISTORIA



Fuente: Historia de la Corporación Politécnico Colombo Andino.

DESARROLLO ACADÉMICO A TRAVÉS DEL TIEMPO - NUESTROS PROGRAMAS ANTERIORES



Fuente: SNIES (NACIONAL, s.f.)

PRESENTE

La institución se vio afectada por la crisis sanitaria por el COVID-19, aumentó la deserción estudiantil y disminuyó el número de estudiantes matriculados, para hacer frente a esta situación, el Politécnico Colombo Andino realizó esfuerzos de sostenibilidad ofreciendo varias opciones de financiación y becas del 100% para sus estudiantes.

El Politécnico Colombo Andino en búsqueda de la excelencia en la educación superior y el fortalecimiento en el mercado de instituciones educativas a nivel nacional, ha venido trabajando en la certificación ante el Ministerio de Educación Nacional para el desarrollo de nuevos programas de nivel técnico profesional y educación continua.

Bajo estas condiciones, la Institución logró los siguientes resultados:

- Oferta de programas técnico profesional:
 1. Técnico profesional en dispositivos móviles.
 2. Técnico profesional en asistente administrativo bilingüe.
- Desarrollo cursos de Extensión - diplomados:
 1. Gestión documental.
- Nueva oferta de cursos de educación continua.
- Certificación para el sistema de gestión de calidad según la Norma ISO 9001:2015.
- Reestructuración administrativa y académica, nueva estructura organizacional.
- Elaboración de manuales de funciones.
- Elaboración de Políticas internas.
- Mejora en el proceso de gestión de calidad académica.
- Construcción de procedimientos para calidad.
- Desarrollo y construcción de documentos condiciones institucionales.

PRESENTE ACTUAL INSTITUCIONAL



Fuente: Presente actual de la Corporación Politécnico Colombo Andino

PROYECTO INSTITUCIONAL

MISIÓN

Asumir la formación de seres humanos con pensamiento crítico, prosocial, emprendedores e innovadores contribuyendo al desarrollo global sustentable y sostenible de la sociedad en constante desarrollo, apoyados en las Tecnologías y el Bilingüismo.

VISIÓN

En el año 2025, el Colombo Andino será una Institución de Educación Superior reconocida por la formación de sus profesionales en la modalidad de ciclos Propedéuticos y en el logro de certificaciones internacionales en las tecnologías y el bilingüismo.

OBJETIVO

El plan de desarrollo se constituye como herramienta estratégica que establece los pilares de gestión y las funciones sustantivas de la institución, con el propósito de consolidar la cultura de calidad y mejora continua, como el actuar en el desarrollo de los procesos, las acciones, las metas y los resultados fijados por el Consejo Superior.

META

El Consejo Superior del Politécnico Colombo Andino se plantea como meta institucional la sostenibilidad de la institución a partir del cumplimiento de los objetivos desglosados por eje estratégico de: excelencia académica, sistema interno de aseguramiento de la calidad, Investigación I+D creación artística y cultural, comunidad institucional, extensión y proyección social y finalmente la sostenibilidad institucional.

ESTRATEGIA

La estrategia del Politécnico Colombo Andino se basa en la transformación institucional cumpliendo con su misión, visión, principios y propósitos consagrados en el plan de desarrollo 2023 – 2026, consolidando la institución como líder en la formación de técnicos profesionales con programas académicos de pertinencia tecnológica, ambiental y salud.

SOBRE EL PROYECTO INSTITUCIONAL

La Corporación Politécnico Colombo Andino, tiene definida su misión la cual adopta la formación de seres humanos con pensamiento crítico, emprendedores e innovadores, en diferentes áreas de nivel técnico profesional.

Como marco estratégico, la Institución tiene 9 propósitos para construir su futuro, contemplados dentro de la adopción del modelo **Constructivista Social** del plan de desarrollo anterior que diferencia a la Institución, en su quehacer académico y el proceso mismo de la docencia a nivel de educación superior, ha hecho que se articulen las dimensiones de enseñanza-Aprendizaje en torno a propuestas innovadoras frente a las condiciones económicas, sociales, culturales y académicas propias del contexto de la Institución, ofreciendo las condiciones propias para el desarrollo de las funciones sustantivas.

EJES ESTRATÉGICOS

1. Excelencia Académica

El Plan de Desarrollo es construido bajo criterios de pertinencia, competencia, calidad y aporte a la comunidad académica, es por ello que se desagregan líneas estratégicas, dando respuesta al sentir de la necesidad de seguimientos a pilares fundamentales en una Institución de Educación Superior.

A partir de ello, Corporación Politécnico Colombo Andino genera líneas estratégicas que dan cumplimiento a pilares fundamentales los cuales fueron priorizados por miembros de la comunidad académica como plan de trabajo de mejora de la Institución.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- 1.1 Gestión Académica Integral
- 1.2 Vinculación y perfeccionamiento docente
- 1.3 Oferta Académica

1.4 Implementación de Resultados de Aprendizaje

1.5 Formación Integral

EXCELENCIA ACADÉMICA			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
-Fortalecer los procesos de selección, permanencia, promoción, evaluación y pronta graduación de estudiantes, atendiendo la diversidad y multiculturalidad de la población, enfoque de género, personas en situación de discapacidad.	Data del sistema Académico	*Porcentaje de estudiantes matriculados sobre los inscritos. (Tasa de Absorción) *Porcentaje de Permanencia. *Porcentaje de pronta graduación.	<10% <10% <10%
-Fortalecer mecanismos de seguimiento y acompañamiento a la gestión académica de los estudiantes.	Listados de estudiantes atendidos	* Porcentaje de estudiantes beneficiados en programas de tutorías abiertas y monitorias de pares.	* 15% * 1 convocatoria al año * De acuerdo a lo presupuestado con relación a la apertura de nuevos programas. *De acuerdo a lo presupuestado con relación a la apertura de nuevos programas.
-Fortalecer el proceso de selección docente para mejorar el desarrollo académico y científico de la comunidad educativa.	Resultados de la Convocatoria Datos de talento humano	* Numero de convocatorias de docentes para el banco de elegibles. *Porcentaje de docentes vinculados tiempo	

EXCELENCIA ACADÉMICA			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
		completo, medio tiempo y hora catedra con especialización y maestría. *Porcentaje de docentes vinculados tiempo completo, medio tiempo y hora catedra con especialización y maestría con dedicación a investigación	
-Fortalecer el plan de capacitación docente en los saberes pedagógicos, disciplinares y multidisciplinares del personal académico: formación por competencias y resultados de aprendizaje, innovación educativa, situación de discapacidad, mediaciones pedagógicas a través TIC, habilidades blandas.	Listados de asistencia y de notas	* Porcentaje de docentes capacitados en la relación a los docentes contratados	55%
Ampliar la oferta de programas académicos en modalidad virtual, dual y presencial, que contribuyan al desarrollo social y económico de las regiones.	Codigos de radicación	Radicación de Documentos Maestros programas nuevos y renovación ante el MEN.	3 Programas
Aumentar el número de estudiantes matriculados en los programas académicos de la institución.	Datos oficina de registro y control	Número de estudiantes promedio anual en los programas académicos	De acuerdo a lo presupuestado con relación a la apertura de

EXCELENCIA ACADÉMICA			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
			nuevos programas.
Asegurar que los resultados de aprendizaje y los procesos de calidad demuestren que el estudiante comprende, conoce y es capaz de hacer desde sus asignaturas y programa académico, a partir de estrategias de enseñanza y aprendizaje con criterios de evaluación formativos y permanentes en coherencia con los objetivos de formación y perfil de egreso en los diferentes niveles de formación y modalidades.	Cumplimiento de Syllabus y encuadres pedagógicos	Cantidad de planes de estudios actualizados/planes de estudios actuales	*Garantizar la actualización del 85% de los planes de curso (syllabus) *80% de logro de los resultados de aprendizaje satisfactorios por cada escuela
Propender por la formación integral de los estudiantes a través del desarrollo de los sistemas cognitivo, emocional y praxeológico, que contribuya a potenciar las diferentes dimensiones del saber, del saber hacer y el saber sentir, que incluya los conocimientos y la práctica, desde un componente humanístico, social y cultural.	Listados de asistencia	Participación de estudiantes en actividades de bienestar universitario, educación continua / actividades proyectadas por semestre	Participación del 90% de estudiantes en actividades de bienestar y educación continua

2. Sistema interno de aseguramiento de la calidad

Como parte y pilar fundamental el sistema interno de aseguramiento de la Calidad surge como eje estratégico para la Corporación Politécnico Colombo Andino, abordando las siguientes líneas estratégicas:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

2.1 Autoevaluación y autorregulación

2.2 Gestión de información académica

SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
Autoevaluar la institución, programas académicos y procesos de resultados de auditorías, plan Estratégico de Desarrollo, evaluación de docentes, estudiantes y colaboradores de acuerdo con el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad-SIAC de forma integral, en sus procesos misionales, con fines de fortalecimiento institucional hacia el cambio de carácter.	Codigos de radicación Datos oficina de registro y control	Radicación de Documentos Maestros programas nuevos y renovación ante el MEN Número de estudiantes promedio anual en los programas académicos	3 Programas De acuerdo a lo presupuestado con relación a la apertura de nuevos programas.
Desarrollar procesos de seguimiento a los planes de mejoramiento y de mantenimiento de las fortalezas que se generen de los procesos de autoevaluación de programa y de autoevaluación institucional.	Cumplimiento de Syllabus y encuadres pedagógicos	Cantidad de planes de estudios actualizados/planes de estudios actuales	*Garantizar la actualización del 85% de los planes de curso (syllabus) *80% de logro de los resultados de aprendizaje

			satisfactorios por cada escuela
Fortalecer los indicadores de impacto de los programas académicos mediante acciones derivadas de los procesos de autoevaluación que permitan optimizar los recursos, incrementar su calidad y consolidar la imagen institucional con una oferta académica pertinente y competitiva para la toma de decisiones en los procesos de renovación de programa.	Listados de asistencia	Participación de estudiantes en actividades de bienestar universitario, educación continua / actividades proyectadas por semestre	Participación del 90% de estudiantes en actividades de bienestar y educación continua

3. Investigación, I+D, creación artística y cultural

Para la Corporación Politécnico Colombo Andino otro pilar fundamental es la Investigación I+D, creación artística y cultural, el cual busca articular a la académica con investigación formativa a través de contextos reales permitiendo articular casos estudios de diversos sectores socioeconómicos. Dicho eje estratégico es apalancado por medio de las siguientes líneas estratégicas:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

3.1 Gobernanza y planeación estratégica

3.2 Relacionamiento e interrelación desde y para la investigación

3.3 Recursos (Humano, financiero, tecnológicos e infraestructura)

3.4 Resultados y gestión del nuevo conocimiento

INVESTIGACIÓN, I+D, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
Gestionar la investigación, la creación artística y cultural y el nuevo conocimiento, maximizando las potencialidades institucionales en I+D+I y la incidencia en el entorno	Plan de Acción - Plan Estratégico de Investigación	Porcentaje de implementación y cumplimiento de la Política Institucional de CTel Porcentaje de ejecución de los Planes de Estratégicos de investigación, creación artística y cultural, desarrollo tecnológico e innovación (Programas académicos - Institucional)	40% 100%
Fortalecimiento de la cultura de la innovación y el emprendimiento	Plan de Acción - Plan Estratégico de Investigación	Porcentaje de cumplimiento de las 3 estrategias para el fortalecimiento de la	100% 40%

INVESTIGACIÓN, I+D, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
		cultura de la Innovación y el Emprendimiento	
		Porcentaje de implementación y cumplimiento de la estrategia de Internacionalización y relacionamiento externo de la Investigación (redes, membresías)	
Articulación para el desarrollo de actividades de I+D+I y creación artística y cultural, la internacionalización de la investigación y el fomento de competencias para la cooperación científico-académica	Plan de Acción - Plan Estratégico de Investigación	Número de movilidades en investigación para estudiantes	40%
			0
		Número de movilidades en investigación para docentes	1
			60%
			2
		Porcentaje de productos de investigación en red y en articulación con actores institucionales y externos	
		Número de acciones desarrolladas en articulación con el sector externo	
Consolidar una comunidad académica que desarrolle investigación e innovación con producción intelectual		Número de investigadores	2
			100%
		categorizados (Senior, Asociado, Junior)	0
			100%

INVESTIGACIÓN, I+D, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
pertinente y significativa, articulada a redes nacionales e internacionales, al Estado, la sociedad y el sector privado			
Promover la la generación de vocaciones científicas a través de la formación para la investigación, articulada con las líneas y proyectos Institucionales y de los programas		Porcentaje de cumplimiento de las 4 estrategias para la promoción y consolidación de vocaciones científicas	
Consolidar un ecosistema óptimo para el desarrollo de actividades de CTel y creación artística y cultural, desde la planificación estratégica en la gestión de los recursos (humano, financiero e infraestructura), como apuesta para la promoción de vocaciones científicas y de capacidades para la investigación	Plan de Acción - Plan Estratégico de Investigación	Número de convocatorias internas para la ejecución de proyectos de investigación Porcentaje de ejecución de los recursos asignados a convocatorias internas de investigación	100%
Consolidar una comunidad académica que desarrolle investigación e innovación con producción intelectual pertinente y significativa, articulada a redes nacionales e internacionales, al Estado, la sociedad y el sector privado	Plan de Acción - Plan Estratégico de Investigación	Reconocimiento y categorización del Grupo de Investigación	1 Reconocimiento de grupo

INVESTIGACIÓN, I+D, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
Consolidar un ecosistema óptimo para el desarrollo de actividades de CTel y creación artística y cultural, desde la planificación estratégica en la gestión de los recursos (humano, financiero e infraestructura), como apuesta para la promoción de vocaciones científicas y de capacidades para la investigación	Plan de Acción - Plan Estratégico de Investigación	Número de proyectos en ejecución con financiación externa Porcentaje de recursos ejecutados de financiación externa para proyectos de investigación Porcentaje de cumplimiento de las 2 estrategias para la implementación de nuevas tecnologías en las actividades de CTel	*1 *100% *40%

4. Comunidad institucional

Otro pilar fundamental de POLCOLAN es la comunidad institucional definido como el bienestar institucional e impacto de sus graduados en la región. A continuación, se presenta las respectivas líneas estratégicas:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

4.1 Bienestar institucional

4.2 Impacto de graduado

COMUNIDAD INSTITUCIONAL			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
Brindar programas, servicios y actividades a la comunidad educativa donde se propenda por la formación integral del individuo y se promueva el seguimiento y permanencia estudiantil	Plan operativo de bienestar institucional	Número de programas realizados/número de programas proyectados	*90% de cumplimiento a la ejecución de actividades proyectadas de acuerdo a los programas de bienestar institucional *Tener un porcentaje de deserción igual o inferior de la media del Nacional por carácter de IES según SPADIES *Ausentismo de máximo 16% de estudiantes por periodo
Realizar el seguimiento y actualización individual de los	Plan operativo de graduados	*Tasa de deserción según SPADIES/Tasa	* Vinculación del 70% de egresados

COMUNIDAD INSTITUCIONAL			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
graduados con el fin de brindar planes formativos en el ámbito personal y profesional a través de programas, actividades, beneficios y promover a su vez la participación en una red colaborativa y los cuerpos colegiados de la institución.		de deserción del departamento según SPADIES *Número de programas realizados/número de programas proyectado	en el mundo laboral en áreas de formación *Seguimiento y actualización de los egresados al 60% anualmente de programas activos
Creación de micro sitio dentro del portal institucional, donde se visualice la oferta institucional en materia de empleabilidad, educación continua y otros aspectos relevantes.	Bolsa de empleo	*Implementación del micro sitio que visualice la oferta institucional en materia de empleabilidad, educación continua y otros aspectos relevantes. *Porcentaje de mantenimiento y actualización del micro sitio.	1 0%

5. Extensión y proyección Social

Otro pilar fundamental para el desarrollo de las metas institucionales es la extensión y proyección social, el cual permite interactuar con el sector empresarial de la región, convirtiendo las necesidades de los empresarios como insumo que fortalece la académica de POLCOLAN. Es por esto que se definen como líneas estratégicas:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

5.1 Academia y Entorno

5.2 Educación continua y actualización de conocimiento

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
Realizar alianzas con instituciones educativas y organizaciones nacionales e internacionales que permitan el acceso a plataformas tecnológicas para diversificar la oferta y generar valor agregado.	Plan operativo de relación con el sector externo	Numero de alianzas activas	2 Alianzas firmadas con vigencia de 3 años
Establecer alianzas con entidades públicas y privadas que contribuyan a la construcción de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en conjunto con la comunidad académica.	Plan operativo de relación con el sector externo	Numero de alianzas activas con entidades públicas y privadas	2 Alianzas firmadas con vigencia de 3 años
Crear espacios de intercambio académico y científico con instituciones de educación superior y entes gubernamentales para dar solución a problemáticas de la región.	Plan operativo de relación con el sector externo	Numero de espacios de intercambio académico y científicos creados	2 Espacios creados

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
Formular proyectos de inversión que contribuyan a las metas de los planes de desarrollo local, regional y nacional y se articulen con la planeación estratégica de la institución.	Plan operativo de relación con el sector externo	Número de proyectos de inversión formulados que fortalezcan las metas de los planes de desarrollo local, regional y nacional Número de proyectos de inversión ejecutados con relación al total de proyectos formulado	2 Proyectos 100%
Ampliar la oferta institucional de educación continua (cursos, talleres, seminarios, diplomados) que respondan a las necesidades del mundo laboral y permita la actualización de conocimientos de nuestra comunidad académica.	Plan operativo de relación con el sector externo	Portafolio de cursos, talleres, seminarios, diplomados y otras actividades.	1 Portafolio
Crear un portafolio de servicios de extensión para el sector productivo y de la educación	Plan operativo de relación con el sector externo	Portafolio de servicios y productos para el sector productivo y de la educación	1 Portafolio

6. Sostenibilidad institucional

Finalmente, como proceso de sostenibilidad al interior de POLCOLAN, destina y gestiona la consecución de sus recursos económicos fundamentado en las funciones sustantivas, la oferta disponible de programa y la diversificación de ingresos por conceptos de Educación Continua, convocatorias y/o licitaciones a través de las siguientes líneas estratégicas:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

6.1 Sostenibilidad -Financiera

6.2-Gestión de la información

SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL			
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR
Incrementar los ingresos correspondiente al periodo fiscal en curso a través de mecanismos que permitan la reducción del gasto, la recuperación de cartera, la diversificación de la oferta académica para re invertir los excedentes generados con relación a la inversión de infraestructura física y tecnológica, de las Funciones sustantivas de la Docencia, la Investigación, la extensión, Proyección Social y el Bienestar institucional.	Estados financieros	*Ebitda (ingresos de actividades ordinarias – costos de ventas – gastos de administración y ventas) + costes de depreciación + costes de amortización)) *Cumplimiento de presupuesto. Educación Continua Vs. Ejecutado *Cumplimiento de presupuesto. Licitaciones Vs. Ejecutado *Cumplimiento de convenios para becas públicas	Aumento Ebitda igual o superior al 5% * 1 licitación por año para Relacionamento Externo * 2 convenios por año para becas de formación para ampliación de cobertura de municipios
Gestionar la información y comunicación a la comunidad institucional para que procedan, apropien y conozcan fuentes documentales, no	Estadísticas CMS	Cantidad de visitas a los documentos de transparencia y acceso a la información pública	*Presentar un informe de rendición de cuentas anual

SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL				
METAS	RECURSOS	LÍNEA DE ACCIÓN	CUMPLIMIENTO INDICADOR	
documentales, resultados, estadísticos, cualquier producción informativa, comunicativa y datos, tener informado a los grupos de interés y servir en los procesos de toma de decisiones de la institución que permitan ofrecer los lineamientos que definen los procesos de comunicación y gestión de la información, en sus diferentes ámbitos.			*Realizar actividades de divulgación acceso a información por semestre	3

FUTURO

El Politécnico Colombo Andino en aras de seguir fortaleciéndose como Institución de educación superior tiene un plan de reforma de sus estatutos. Con respecto al tema académico, la Institución iniciará un proceso de redefinición académica y precisará las áreas de conocimiento de los nuevos programas académicos que se proyectan ofrecer dentro de los próximos años, además se realizará una extensión de la Institución en la ciudad de Bucaramanga.

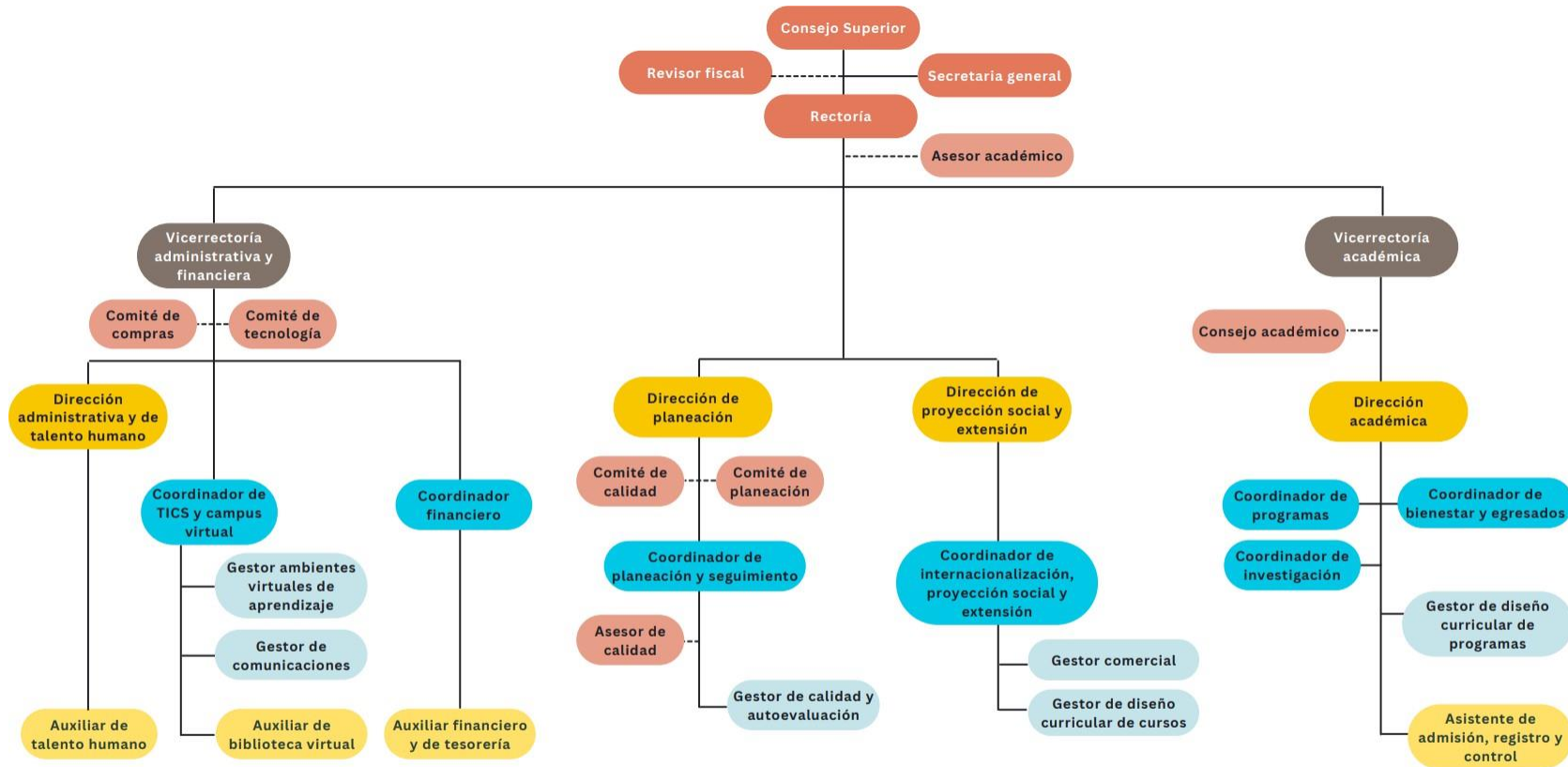
Desde Rectoría y Consejo Superior se desarrolló el proyecto de rediseño organizacional que responde al crecimiento en número de programas técnico profesional que se tiene proyectado para los próximos 7 años, una nueva estructura académico – administrativa con su nivel de dependencia que se ejecutará a partir del año 2023. Ver organigrama.

FUTURO



Fuente: Futuro de la Corporación Politécnico Colombo Andino

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Estructura organizacional



ANÁLISIS DOFA INSTITUCIONAL

Para realizar la matriz DOFA se tuvo en cuenta el diagnóstico realizado a la institución, en donde se analizó el contexto externo e interno y se fijaron objetivos, metas, acciones y estrategias para hacer frente al futuro. Este análisis DOFA se realizó en julio de 2022.

Observación:

Las variables de la dofa cambian de acuerdo con el análisis de diagnóstico para el nuevo plan de desarrollo

ANÁLISIS DE CONTEXTO DOFA FORTALEZAS – DEBILIDADES

Factores Internos			
Fortalezas		Debilidades	
F1	Ubicación de la Institución.	D1	No se cuenta con un plan estratégico de mercadeo.
F2	Estudiantes participativos y con buenas ideas.	D2	Inexistencia de estrategias de consecución de recursos económicos.
F3	Infraestructura tecnológica para apoyo académico, dotación de equipos y laboratorios de informática.	D3	Grupos de Investigación sin registrar en COLCIENCIAS.
F4	Oferta de programas académicos con interés en las demandas del mercado laboral actual.	D4	Bajo nivel de gestión documental, gestión de información, y gestión del conocimiento.
F5	Asignación de cupos para estudiantes de sectores vulnerables.	D5	Falta de reconocimiento y posicionamiento de la marca
F6	Personal comprometido con el crecimiento de la institución.	D6	Baja oferta educativa y alta deserción estudiantil
F7	Acceso a redes de conocimiento empresarial y social	D7	Personal limitado para el desarrollo de actividades operativas, administrativas y académicas.
F8	Gran sentido de pertinencia de los docentes con la Institución.	D8	Poco conocimiento de normatividad en educación superior.
F9	Cultura de Calidad Académica	D9	Falta Definición y formalización de líneas estratégicas de la institución a mediano y largo plazo.
		D10	Falta de Capacitación a docentes y colaboradores.

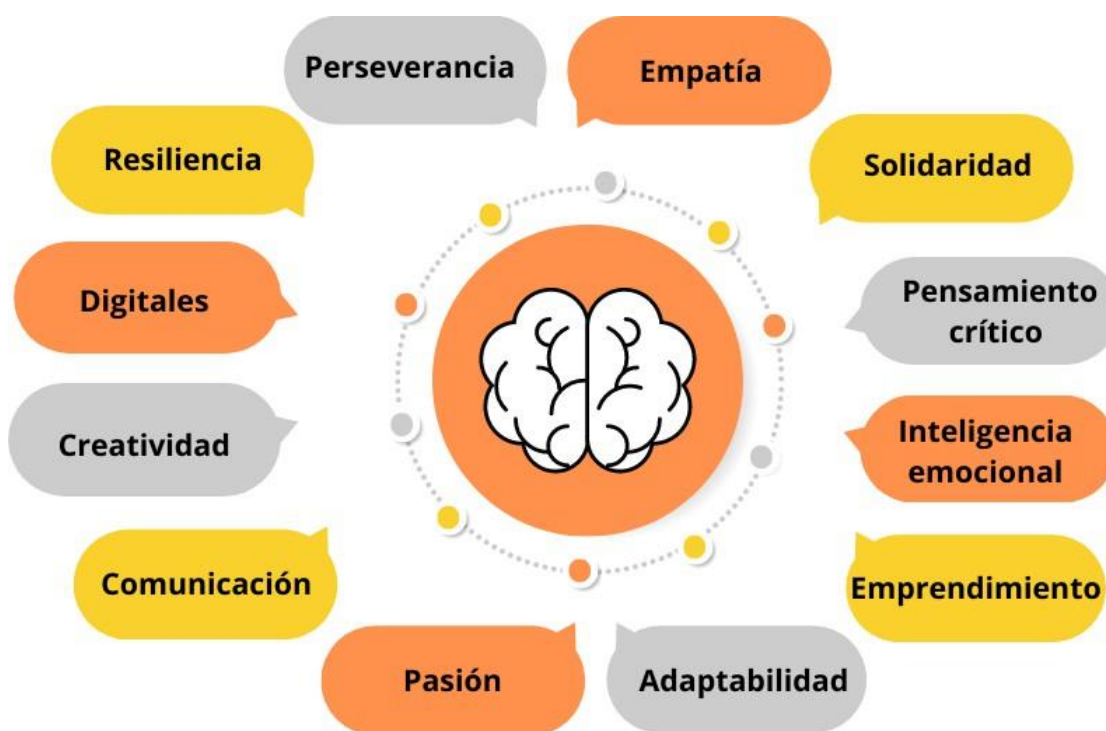
ANÁLISIS DE CONTEXTO DOFA OPORTUNIDADES – AMENAZAS

Oportunidades		Amenazas	
O1	Alta demanda de personal con conocimiento técnico y tecnológico por parte de empresas públicas y privadas.	A1	Mejor oferta salarial a Docentes y Directivos por parte de otras IES.
O2	Demanda de nuevo conocimiento en el sector industrial, tecnológico, comercial.	A2	Falta de conocimiento del personal de mercadeo de aspectos investigativos.
O3	Demanda de educación continua, educación a distancia y virtual. Incremento de la demanda de formación virtual como consecuencia del aprendizaje adquirido durante la pandemia.	A3	Bajo nivel académico de estudiantes nuevos (Bachilleres)
O4	Alianzas estratégicas entre universidades del país y del mundo en el panorama de la globalización educativa.	A4	Población estudiantil de bajos recursos, lo que limita la inversión en recursos de la institución
O5	consecución de recursos de cooperación nacional e internacional	A5	Crecimiento de oferta educativa en metodología virtual para la educación superior.
O6	Convocatorias de la SED apoyo Educación Técnica.	A6	Incrementos en los costos operativos (infraestructura, docentes, programas tecnológicos)
O7	Incremento en la participación de eventos donde se puede participar con Docentes y/o estudiantes.	A7	Masificación de programas de formación a través de medios virtuales de diferentes partes del mundo en Colombia a costos muy competitivos y accesibles con universidades y entidades con alto reconocimiento.
O8	Creación de alianzas estratégicas que fortalezcan la Institución. Convenios y contactos con empresas del sector empresarial.		
O9	Vínculo de estudiantes en empresas con posibilidad de realización de proyectos.		
O10	Posibilidad de captar clientes a partir de exhibición de proyectos en eventos.		
O11	Presentación al MEN de nuevos programas académicos		
O12	Cambio de imagen y posicionamiento institucional		
O13	Escasez de IES con énfasis en formación integral y con valores cristianos		

PEI Y MODELO PEDAGÓGICO

El proyecto educativo institucional fue sometido a una autoevaluación, donde participaron estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo, del cual se definió el nuevo proyecto educativo institucional y el respectivo modelo pedagógico el cual contempla los lineamientos del constructivismo social.

MODELO PEDAGÓGICO



Fuente: Corporación Politécnico Colombo Andino

SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

Los indicadores permiten analizar el progreso hacia el logro de un objetivo, por lo tanto, en el Politécnico Colombo Andino los indicadores se consideran una herramienta fundamental que proporciona información sobre el desempeño general por áreas, lo que facilita la toma de decisiones institucionales. El seguimiento a los indicadores es de vital importancia ya que permite conocer el cumplimiento de las metas. En la Institución se tienen indicadores para ejercer control al cumplimiento de las actividades del plan de desarrollo y su seguimiento está a cargo del director de planeación, quien revisa el porcentaje de ejecución y las fechas estimadas.

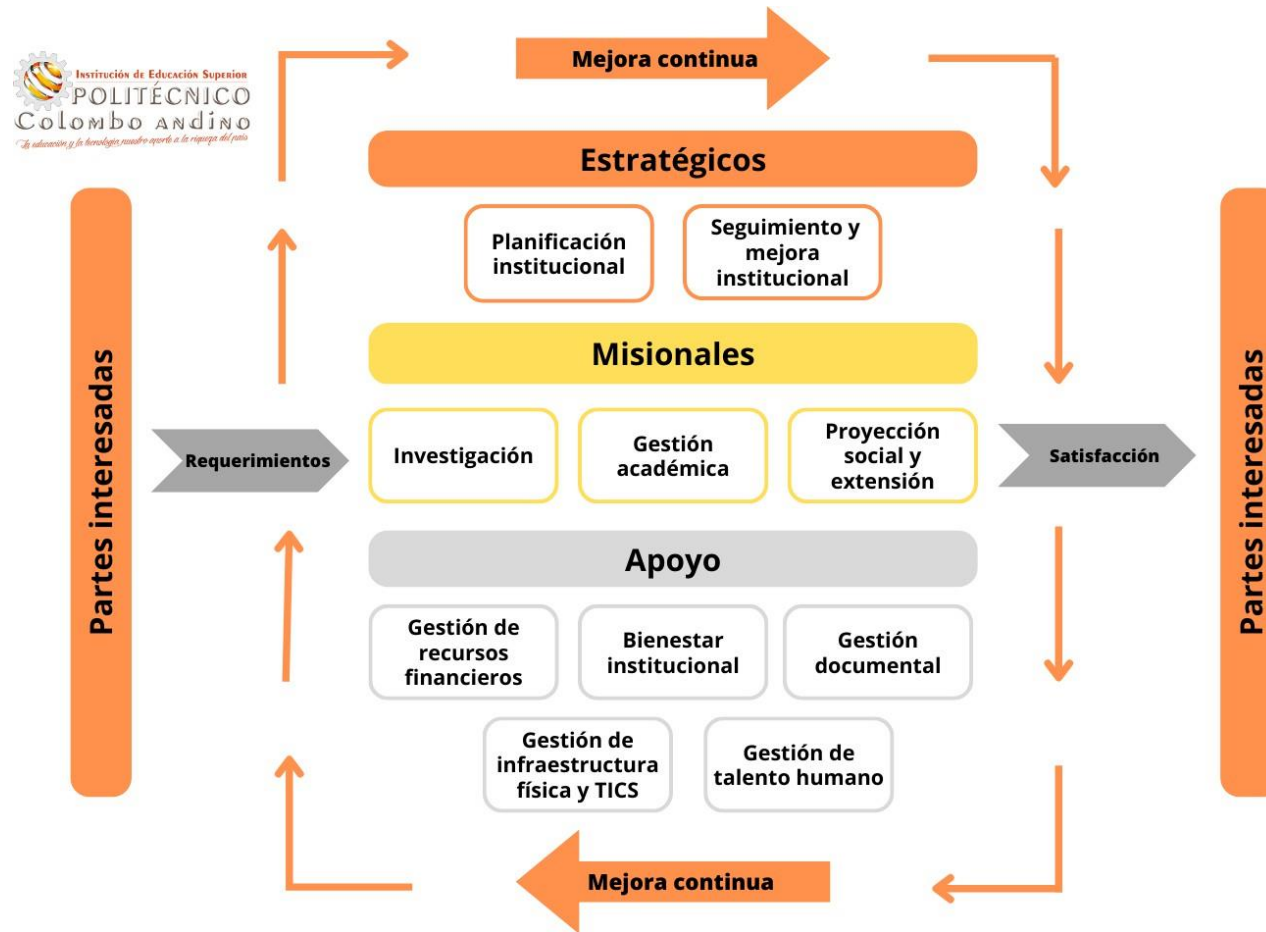
Indicadores del Politécnico Colombo Andino:

- Indicadores de gestión
- Indicadores de resultados de enseñanza-aprendizaje
- Indicadores financieros
- Indicadores de bienestar
- Indicadores de deserción y permanencia estudiantil
- Indicadores de investigación
- Indicadores de emprendimiento

Mapa de procesos:

A continuación, se presenta el mapa de procesos de acuerdo con sus procesos: Estratégicos, Misionales y de Apoyo.

MAPA DE PROCESOS



Fuente: Corporación Politécnico Colombo Andino

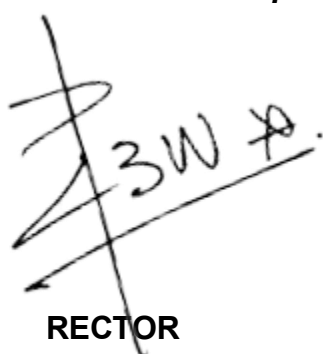
Los procesos denominados **Estratégicos** orientan la gestión institucional, con sentido de prospectiva, a través del seguimiento y mejora Institucional, así mismo buscando el posicionamiento y reconocimiento Institucional y sus servicios mediante los procesos misionales, investigación, gestión académica y proyección social y extensión.

Con el eje estratégico de **Apoyo**, intervienen gestión financiera, Bienestar Institucional, gestión documental, mantenimiento de infraestructura y equipos y gestión de talento humano.

El mapa de procesos de la Institución permite una visión global de organización que identifica los procesos estratégicos y de apoyo, donde se concibe al Politécnico Colombo Andino como una red de procesos interconectados en función de la Misión y la Visión Institucional.

Estos procesos son considerados en la Institución como claves y determinantes para el logro de los objetivos.

Aprobado por Consejo Superior Acta 315



RECTOR



SECRETARIA GENERAL